



**MASAKIHOUSE
COMPANY GUIDE**

セキュリティを考え出入口は、玄関ドアひとつに。
そのため閉鎖的な印象になりがちですが、一歩足をふみ入ると、
吹き抜けの中庭が高い青空へとつづいています。
そこには、風が流れ、明るく開放感に満ちあふれた
大空間が広がっています。
大きな窓、ガラスブロックを多様に使い
まぶしいほどの採光を実現。
プライバシーを保ちながらも、いつも家族の気配を
感じられる安心感のある住まいです。



夜は美しい照明が映える大開口のリビング



天井や壁の段差で空間に表情が生まれます



システムキッチンにも床と同素材を用いることで統一感を演出



The Designer's RC

大空間のモダンデザインに 光と風の快適さをプラスした家。

出来るだけ遮るものが少ない、広いリビングダイニングを中心とした家を希望していました。また、日中はたくさんの光を効率よく取り込み、照明がいらないぐらいの明るさと、風通しの良さも重要なポイントとしてお願いをしました。当初は寛ぎのある我が家の姿を想像しながら、断片的にお話をしながら進めて行きました。その会話の中で出ていた趣味や好みなどの話が、しっかりと活かされた設計デザインを見たとき理想の家に近づいていることを実感することができました。住まい全体のバランスを考え、オリジナルデザインの家具等もご提案いただき、理想のデザインハウスが出来上がりました。

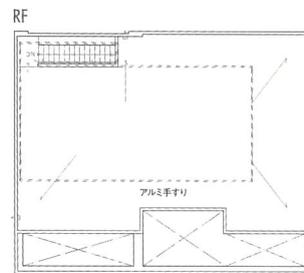
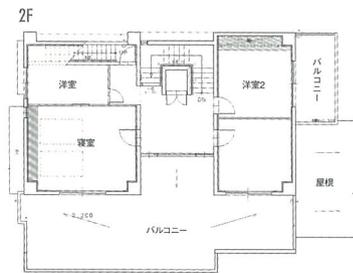
——Y様ご一家

光と風を効率的に取り込み、なおかつ寛げる広い空間をご希望されている点を考慮してRC構造の建築をお勧めしました。光と風を取り込む為には、出来る限り柱や壁を少なくして開口を広くする必要があります。木造建築では不可能な大空間のリビングダイニングを実現できるRC構造が適切な選択でした。また、ライフスタイルによって異なる寛ぎの感覚も、これまでの生活環境や趣味思考など、詳細な聞き取りを行った上でご提案をしました。建物全体と住まれる方のライフスタイルを、トータルでデザインすることが居心地の良い家を作る上で重要なポイントであると考えています。

——マサキハウス



総大理石の床は圧巻。床暖房完備で冬の寒さも気になりません



Data

構造 RC2階建て 延床面積 185㎡ (55.96坪)
 1F 108㎡ (32.61坪) 2F 77㎡ (23.29坪) 屋上バルコニー 50㎡



家族の気配を感じられる、ひと続きのリビング&ダイニング。住みやすさを考えたバリアフリーの空間

The Designer's Wood

採光と風通しの良さにこだわった木造住宅。各部屋や廊下に配した開口で、玄関～リビングまで一直線に。風が吹き抜ける風通しの良さや開放感ある明るい室内を実現しました。室内窓から愛車を眺めるビルトインガレージや、忙しい奥さまの為に、洗濯物や布団干しも楽な広々バルコニー。施主の趣味や、ライフスタイルに合わせた工夫をたっぷり詰めたこだわりの住まいです。



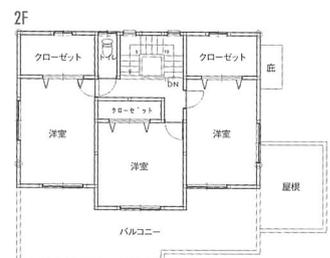
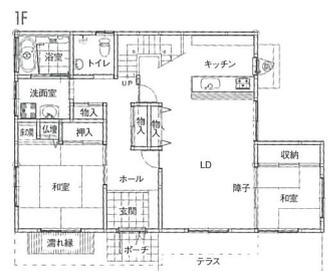
複合する課題を上質の空間に まとめあげた和風モダンの家

落ち着きある木質の伝統家屋のような風合いの家を、理想の家として思い描いていました。また、高齢の父と家族の生活時間の違いを解消するために、遮音性にはこだわりました。家族それぞれの趣味や好みなどを、細かに聞き取りをして頂いた結果、出てきた建築プランは機能的で使い勝手もよく考えられていて、家族一同納得のプランでした。私たちと建築家が価値観をしっかりと共有できたことが、今回住み易さ満点の家に仕上がった最大の要因だと思います。

—— M様ご一家

ご家族それぞれの生活スタイルの違いを考慮して、「寛ぎある機能性」を念頭にご提案いたしました。住みやすく使い勝手の良い空間をデザインするためにお話をお聞きし、材料の素材、サイズ、組み付け位置など、細かい要素を総合的にデザインすることで完成した木造住宅です。

—— マサキハウス



Data

構造	木造2階建て
延床面積	152.36㎡ (46.08坪)
1F	88.19㎡ (26.62坪)
2F	64.17㎡ (19.41坪)





The Designer's Mansion 【マンション】

主に高品質のRC構造のマンション建設を多く手掛けています。

フォーマット化のない個性的なデザイナーズマンションの建設には緻密な品質管理など多くのノウハウが必要です。

施主の想いを汲取りながらマンション経営の事業計画作りからトータルでご提案を行っています。—— マサキハウス



The Designer's Reform 【リフォーム】

古い建物を再生して新しい住まいを造るリフォームは、元の素材や雰囲気を活かした柔軟な発想とセンスが必要です。理想の形を想像しながら、あきらめない意思を持って設計デザインのご提案を行っています。



Before

After

The Designer's Institution 【施設】

「居住者様・利用者様がいかにか心地良く過ごせるか」を第一に考える各施設に関しては、機能性の高さが特に重要です。さらに、安全性やランニングコストなど、トータルで判断してご提案します。





Concept

「家は一生の買い物」といわれます。お客様にとっては建てた時だけでなく
その後のアフターサービスも含めた、一生の買い物となります。

私たちマサキハウスは、お客様の生涯を通じたパートナーとして、
常に“お役に立つ”会社であり続けたいと考えます。

お客様と同じ環境、同じ生き方、同じ考えに近づけるよう、お客様の心と対話する。

今日もお客様とお話できたことに感謝しています。マサキハウスの家にフォーマットはありません。

ひとりひとりの想いにふれながらひとつひとつのカタチにしていく。

家づくりとは、生き方をデザインすることだと考えます。生き方の具体的なカタチとして、

RCがあり、木造がある。それが、私たちの“デザイナーズ住宅”のコンセプトです。



代表取締役 山下 正樹
Masaki Yamashita

【経営理念】

マサキハウスは環境にやさしい住まいづくりを
通じて人格の向上をはかり、社会に貢献する

【スローガン】

感謝の心で、楽しく頑張ろう

【行動指針】

お客様の立場に近づけるか
問題は環境でなく自らにあり
真実かどうか



所在地	〒862-0909 熊本市東区湖東3丁目4-28
TEL・FAX	TEL.096(237)8998 FAX.096(237)8999
会社役員	代表取締役 山下 正樹
事業内容	住宅の企画・設計・施工・販売。 賃貸マンションの企画・設計・施工。 各種リフォームの企画・設計・施工。
各種許可番号	一級建築士事務所 熊本県知事登録第3750号
建設業許可	国土交通大臣・熊本県知事許可 (般-30) 第18543号

